

Beleidsplan



	Page
Beleidsplan	
1. Inleiding	2
2. Doelstellingen.	3
3. Toekomstige projecten en belang daarvan	8
4. Financiering, verwerving van inkomsten	9
5. Beheer en de besteding van het vermogen	10
Overige informatie	11

1. Inleiding

Foundation Snoop Doggy werd op 22 juni 2023 opgericht op Aruba, vanuit de overtuiging dat duurzame verbetering van dierenwelzijn begint bij kennis en bewustwording.

Het initiatief komt van de huidige voorzitter en oprichter, die haar motivatie put uit persoonlijke ervaringen in het veld. Jarenlang werkte zij als vrijwilliger bij diverse stichtingen op het eiland, waarbij zij onder meer honden en katten opving. Dit hield in het tijdelijk verzorgen van deze dieren, totdat ze sterk en gezond genoeg waren om geadopteerd te worden. Ook hielp zij mee met het vangen van straathonden en -katten en verrichtte andere ondersteunende taken. Daarnaast was zij vier jaar werkzaam in een dierenkliniek, waar zij dagelijks werd geconfronteerd met uiteenlopende vormen van dierenleed.

De problemen die zij zag – verwaarlozing, mishandeling en het dumpen van dieren – bleken vaak dezelfde oorsprong te hebben: niet altijd onwil, maar vooral een gebrek aan kennis, voorlichting en soms ook de middelen om goed voor een dier te zorgen.

Vanuit dit inzicht ontstond de stichting, met een duidelijke focus op educatie en voorlichting. Hoewel ook volwassenen tot de doelgroep behoren, ligt het zwaartepunt bewust bij kinderen. Op jonge leeftijd kan gedragsverandering het meest effectief worden aangeleerd, en ontstaat een verantwoordelijkheidsgevoel dat een leven lang meegaat. Door kinderen op speelse, interactieve en toegankelijke wijze te leren hoe zij voor dieren moeten zorgen, leggen we de basis voor een nieuwe generatie die opgroeit met respect voor dieren en hun welzijn.

Foundation Snoop Doggy is een organisatie die niet gericht is op winst maken (non-profit) en draait uitsluitend op de inzet van vrijwilligers. Bestuursleden ontvangen geen salaris of vaste vergoeding; alleen noodzakelijke, redelijke onkosten kunnen worden vergoed. Hierdoor kan het grootste deel van de beschikbare middelen direct worden ingezet voor educatieve- en voorlichtingsactiviteiten.

2. Doelstellingen.

Foundation Snoop Doggy heeft twee hoofddoelstellingen, die samen bijdragen aan het bevorderen van verantwoord huisdierenbezit en het verbeteren van het dierenwelzijn op Aruba.

Doelstelling 1 – Educatie en bewustwording bij kinderen

Omschrijving

De stichting wil in de breedste zin van het woord de omgang tussen kinderen en (hun) huisdieren bevorderen. Het doel is een betere leefomgeving te creëren voor mens én dier op Aruba, maar ook daarbuiten.

Kinderen vormen onze belangrijkste doelgroep. Door hen op jonge leeftijd te leren hoe zij op een verantwoorde manier voor huisdieren kunnen zorgen, leggen we de basis voor een diervriendelijke cultuur op de lange termijn.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door:

Het uitgeven van kinderboeken.

Na de oprichting in juni 2023 heeft de stichting hard gewerkt om het eerste deel van een kinderboekenserie uit te brengen met de titel: "Snoop Doggy vindt een huisje".

De kinderboekenserie is bedoeld voor kinderen in de leeftijd van 6 – 10 Jaar en is geschreven in twee talen, namelijk het Papiamentu en Nederlands. De boekjes worden gratis uitgedeeld.

Eind september 2023 heeft de stichting ongeveer 2,500 boekjes kunnen uitdelen en later in het jaar 2023 zijn er nog eens 500 extra bijgedrukt. Deze boekjes worden gebruikt om uit te delen aan o.a. huisartsen- en tandartspraktijken die in het bezit zijn van een kinderhoek in de wachtkamer. Ook zijn er boekjes uitgedeeld aan naschoolse opvang en de kinderafdeling van het Dr. Horacio E. Oduber Hospitaal.

De bedoeling is om deel 1 "Snoop Doggy vindt een Huisje" jaarlijks uit te geven rond Werelddierendag. Het boekje zal gratis uitgedeeld worden aan alle leerlingen van klas 3 (op alle basisscholen). Ook zullen er klassikale presentaties worden gegeven.

In september 2024 zijn er, van boekje deel 1 "Snoop Doggy vindt een huisje", 2,500 exemplaren uitgedeeld aan leerlingen van klas 3 (op alle basisscholen).

Het tweede deel heeft de titel: "Snoop Doggy ontmoet Kitty Purry" en er zijn ongeveer 2,500 boekjes uitgedeeld in maart 2024 aan leerlingen van klas 4 op alle basisscholen. Ook van het tweede deel van de kinderboekenserie, zijn wederom boekjes uitgedeeld aan o.a. huisartsen- en tandartspraktijken die in het bezit zijn van een kinderhoek in de wachtkamer, naschoolse opvang en de kinderafdeling van het Dr. Horacio E. Oduber Hospitaal.

De bedoeling is om deel 2 "Snoop Doggy ontmoet Kitty Purry" jaarlijks uit te geven in de maand maart. Het boekje zal gratis uitgedeeld worden aan alle leerlingen van klas 4 (op alle basisscholen). Ook zullen er klassikale presentaties worden gegeven.

2. Doelstellingen.

Het verhaal in begrijpelijke taal, de vertaling vanuit het Nederlands naar Papiamentu, de lay-out en druk-klaar maken en de illustraties van zowel deel 1 als 2, zijn verricht door vrijwilligers. Het verhaal is geschreven door onze voorzitter van de stichting. De illustraties, lay out en druk-klaar maken van de boekjes worden verricht door vaste vrijwilligers.

De taalcontrole is kosteloos uitgevoerd door Directie Onderwijs van Aruba.

Tevens heeft de Directie Onderwijs van deel 1 ook een, in het Papiamentu, luisterversie gemaakt. Deze versie staat op onze website. Ook worden we als stichting genoemd in 'Zorgen voor huisdieren' (van de methode Whizz-Art) van Directie Onderwijs.

De uitgaven die gedaan zijn bestonden voornamelijk uit kosten van banners, promotiemateriaal, microchip-scanner, informatiebordjes en T-shirts voor vrijwilligers.

Deze uitgaven konden betaald worden met de ontvangsten van sponsorgelden, donaties en verkoopopbrengsten van artikelen.

Het drukwerk wordt verzorgd door een lokale professionele drukkerij en gefinancierd met ontvangen sponsorgelden van het Arubaanse bedrijfsleven, donaties en verkoopopbrengst van artikelen.

In 2023 en 2024 heeft de overheid van Aruba subsidie verstrekt aan de stichting, voor 2.500 exemplaren van boekjes deel 1.

Deel 2 wordt volledig gesponsord door een grote supermarkt (ca. 3.000 boekjes per jaar).

De promotie is kosteloos via een lokale radiozender (Fresh FM) middels een interview met de voorzitter van de stichting.

Om de sponsors te bedanken is er een reclamebord ontworpen en deze hangt, voor de duur van 1 jaar, bij de rotonde in de wijk Santa Cruz. Elk jaar wordt dit bord vernieuwd en worden alle sponsors benoemd die het platinum sponsorpakket hebben gekozen.

Presentaties in de klas

De presentaties in de klas wordt gedaan door vrijwilligers. Deze presentaties bestaan uit het geven van interactieve lessen in klas 3 en 4 ondersteund door informatiebordjes en een microchip-scanner. Tijdens de presentatie komt er een hondje mee naar school.

In maart 2024 hebben op 5 scholen presentaties plaatsgevonden in klas 4.

In september 2024 hebben op 8 scholen presentaties plaatsgevonden in groep 3.

De toenmalige Minister van Integriteit, Transport, Natuur en ouderenzorg en tevens vicepremier Ursell M. Arends in het kabinet-Wever-Croes II, was zeer betrokken bij onze stichting. In oktober 2024 heeft hij samen met de stichting de scholen bezocht.

2. Doelstellingen.

Educatieboxen

Onlangs hebben we educatieve boxen geïntroduceerd. Deze bevatten puzzels, geheugenkaarten, tastboeken, een tas met dierenartsenbenodigdheden voor kinderen, knuffeldieren (waarvan één met een microchip), een chiplezer zoals dierenartsen die gebruiken en nog veel meer.

Deze boxen kunnen geleend worden door naschoolse opvang en (zomer)kampen. De box blijft een week op de naschoolse opvang, zodat de kinderen spelenderwijs kunnen leren hoe ze voor een huisdier moeten zorgen.

Deze educatieboxen zijn samengesteld uit voornamelijk tweedehands materiaal, gevonden door vrijwilligers. Deze boxen worden uitgeleend aan naschoolse opvang en (zomer)kampen. Eén set staat permanent bij de speel-o-theek.

De artikelen in deze educatie box zijn betaald met ontvangsten van sponsorgelden, donaties en verkoopopbrengst van artikelen.

De stichting heeft veel positieve en leuke reacties ontvangen van kinderen, waaronder bedanktekeningen.



Ook leerkrachten en ouders waren zeer enthousiast. **Praktijkvoorbeeld:**

Een kind corrigeerde zijn moeder toen zij kippenbotjes aan de hond wilde geven: "Dat is slecht voor honden, dat heb ik geleerd van Snoop Doggy." De moeder vertelde dit later zelf aan een van onze vrijwilligers.

Van een aantal scholen heeft de stichting een certificaat van waardering ontvangen.

2. Doelstellingen.

Doelstelling 2 – Voorlichting aan het brede publiek Omschrijving

De stichting zet zich in voor activiteiten die bijdragen aan het doel, zoals publieksvoorlichting, evenementen en samenwerkingen met andere partijen.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door:

Educatie over vuurwerk.

Jaarlijkse verspreiding in de maand december, van vuurwerkposters met veiligheidstips voor dieren. Deze posters worden opgehangen in dierenwinkels, dierenklinieken en circa 30 vuurwerkverkooppunten.

De veiligheidstips voor dieren werden ook gepresenteerd (als aanvullend gebruik) op bestaande billboards en gratis publiciteit via de lokale televisiezender “TeleAruba” en een krant “Diario”.



2. Doelstellingen.

Organisatie van de “Dog Fun Walk”.

Deze wandeling met honden is bedoeld om onze stichting onder de aandacht te brengen.

In maart 2024 is er in samenwerking met de organisatie “Dog Hotel Aruba” een “Dog Fun Walk” georganiseerd.

Om deel te kunnen nemen aan de wandeling werden er tickets verkocht.

Uit de opbrengst van ticketverkoop zijn snacks en drankjes betaald. “Dog Hotel Aruba” sponsorde extra en verzorgde live muziek. Prijzen voor de loterij werden gedoneerd door lokale bedrijven.

Organisatie van de “Kids Fun Walk”.

In oktober 2024 is er een “Kids Fun Walk” georganiseerd. Hierbij konden kinderen worden geschminkt (thema hond/kat), was er een stempelkaart die langs de route kon worden afgestempeld. Bij een volle kaart kon er iets uit de grabbelton worden gewonnen en er zijn ijsjes gesponsord door een lokale ijsfabrikant “Pico Bello”.

Om deel te kunnen nemen aan deze wandeling, kon men zich inschrijven tegen betaling van inschrijfgeld. Met dit inschrijfgeld zijn de hieraan verbonden uitgaven betaald.

Deelname aan lokale markten

Deelname aan lokale markten zoals de vlooiemarkten bij koffiehuis “Santos” en de “Ostrich Farm” is vooral bedoeld om onze stichting onder de aandacht te brengen. Daarnaast worden er artikelen verkocht. Alleen valt de opbrengst hiervan erg tegen t.o.v. van de verrichte werkzaamheden.

3. Toekomstige projecten en belang daarvan

Voor de komende periode heeft de stichting verschillende projecten en activiteiten in voorbereiding, allen met als doel om kinderen op een positieve en interactieve manier te leren over het verantwoord omgaan met huisdieren.

Derde educatieve kinderboekje

De stichting ontwikkelt momenteel het derde deel in de reeks educatieve kinderboekjes, ditmaal met als thema het trainen en uitlaten van je hond. In een oplage van 2.500 exemplaren zal het boekje gratis uitgedeeld worden aan alle leerlingen van klas 5 op alle basisscholen.

Deze boekjes vormen een laagdrempelige en visueel aantrekkelijke manier om kinderen te informeren over dierenverzorging en dierenwelzijn. Door de verspreiding via scholen wordt de gehele doelgroep effectief bereikt.

De geschatte kosten bedragen AWG 10,000, -, en wordt grotendeels gesponsord door een hotel op Aruba.

Knuffel logeerproject

In dit educatieve project nemen kinderen gedurende een weekend een pluche hond of kat, samen met een werkboekje, mee naar huis. Thuis zorgen zij voor de knuffel en vullen zij opdrachten in. In de klas worden bovendien rollenspellen gehouden, zoals een symbolisch bezoek aan de dierenarts of dierenwinkel.

Het project gaat verder dan theoretische kennisoverdracht: kinderen ervaren in de praktijk wat het betekent om verantwoordelijkheid te dragen voor een huisdier, inclusief verzorging, dagelijkse aandacht en de kosten die daarbij horen.

Het initiatief biedt daarnaast kansen voor samenwerking met hotels, die hiermee kunnen laten zien dat zij het dierenwelzijnsprobleem op Aruba serieus nemen. Dit draagt bij aan een positief imago, ook richting toeristen die regelmatig zorgen uiten over de situatie van dieren op het eiland.

Het plan bevindt zich nog in de ontwikkelingsfase; de stichting is voornemens om hotels te benaderen voor samenwerking en/of sponsoring. De geschatte kosten bedragen ongeveer AWG 17,495, -.

Maandelijks educatie-ochtenden in buurtcentra

De stichting onderzoekt de mogelijkheid om samen met buurtcentra op Aruba maandelijks een educatieve ochtend te organiseren. Kinderen kunnen hierbij spelen met de educatie box, dierenboekjes lezen, naambordjes voor hun huisdier schilderen, kleurplaten maken en mogelijk een demonstratie bijwonen van een hondentrainer.

Dit terugkerende en interactieve moment stimuleert creativiteit, bevordert bewustzijn en vergroot het respect voor dieren.

De opzet bevindt zich nog in de onderzoeksfase; er moet nog contact worden opgenomen met de buurtcentra en worden bepaald welke kosten aan de uitvoering verbonden zijn.

4. Financiering, verwerving van inkomsten

De stichting financiert haar activiteiten door middel van ontvangen sponsorgelden van lokale bedrijven, particuliere donaties en de verkoopopbrengsten van artikelen op lokale markten en evenementen.

Sponsoring en donaties

Voor het werven van sponsors benadert de stichting bedrijven op Aruba o.a. via e-mail en vragen daarin een persoonlijke gesprek aan. Er wordt een brief overhandigd met een boekje als voorbeeld. Op lokale radiostations wordt er bekendheid gegeven aan de stichting en berichten geplaatst op sociale media.

Sponsoring is mogelijk via drie pakketten:

Pakket	Bijdrage	Tegenprestatie
Zilver	AWG 750,-	• Vermelding van de bedrijfs- of organisatiernaam in het dankwoord van het eerste boekje. • Vermelding op social media.
Goud	AWG 1.250,-	• Plaatsing van het bedrijfs- of organisatielogo op de achterkant van het eerste boekje. • Vermelding op social media.
Platinum	AWG 2.000,-	• Plaatsing van het bedrijfs- of organisatielogo op de achterkant van het eerste boekje. • Erkenning in alle promotiematerialen. • Vermelding in persberichten. • Vermelding in social media campagnes.

Sponsors kunnen uiteraard altijd meer of minder bijdragen dan de pakketprijzen. In sommige gevallen kiest de stichting ervoor om één exclusieve sponsor te verbinden aan een project, zoals bij boekje 2 (een grote supermarkt) en boekje 3 (een hotel).

Elke sponsor ontvangt een sponsorcontract voor de eigen administratie en wordt, indien gewenst, uitgenodigd om een presentatie op een basisschool bij te wonen. Als blijk van waardering ontvangt de contactpersoon van de sponsor jaarlijks rond de oprichtingsdatum van de stichting een kleine attentie met een persoonlijke dankbrief. De banner bij de rotonde van St. Cruz wordt eveneens beschouwd als een dankbetuiging; deze blijft het hele jaar hangen tot de nieuwe druk verschijnt.

Verkoopartikelen en evenementen

Maandelijks is de stichting aanwezig op de lokale markt bij de Ostrich Farm, voornamelijk bezocht door toeristen. Hier wordt artikelen verkocht en naamsbekendheid opgebouwd. Door een daling in bezoekersaantallen en verkoopresultaten in 2024 is besloten deze marktdeelname eind december 2025 te beëindigen. Er wordt gezocht naar nieuwe mogelijkheden om via verkoopartikelen inkomsten te genereren.

Een vast onderdeel op de kalender is de open dag van de marinierskazerne op 1 mei, waar circa 19.000 bezoekers – voornamelijk lokale gezinnen – aanwezig zijn. Dit evenement biedt de mogelijkheid om een breed publiek te bereiken en zowel de boodschap van de stichting als de verkoop van artikelen te versterken.

5. Beheer en de besteding van het vermogen

De stichting Foundation Snoop Doggy voert een actuele en nauwkeurige boekhouding, welke wordt bijgehouden door de penningmeester van de stichting met behulp van Excel. In deze administratie worden alle financiële transacties, zowel ontvangsten als uitgaven, vastgelegd. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen de kosten voor fondsenwerving, het beheer van de stichting en overige uitgaven. Ook wordt inzichtelijk gemaakt wat de aard en omvang is van de inkomsten en het vermogen van de stichting.

De ontvangen gelden worden uitsluitend aangewend voor de uitvoering van de doelstellingen van de stichting. Aan het einde van ieder boekjaar sluit de penningmeester de boeken af en stelt de jaarrekening op. Deze jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, een toelichting en het bestuur verslag. Het bestuur verslag wordt gezamenlijk door het bestuur opgesteld.

Na het opstellen van de jaarrekening beoordeelt het bestuur de stukken, controleert deze en keurt ze goed door middel van ondertekening. Met deze goedkeuring wordt de penningmeester gedechargeerd voor het gevoerde financiële beheer van een bepaald boekjaar. Vervolgens wordt de jaarrekening gepubliceerd op de website van de stichting, zodat deze voor iedereen toegankelijk is.

Ontvangen gelden die in een boekjaar niet worden besteed, worden toegevoegd aan de bestemmingsreserve/algemene reserve. Deze reserve is onderdeel van het vermogen van de stichting en dient deels voor de financiering van toekomstige projecten, maar fungeert vooral als buffer in perioden waarin de opbrengsten lager uitvallen dan het totaal van alle kosten.

Overige informatie

Foundation Snoop Doggy is geregistreerd bij de Arubaanse Kamer van Koophandel en Belastingdienst.

KvK nummer: S1990.0 en **PSN nummer:** 10038421

Postadres: Cashero 32-B, St Cruz, Aruba

Website: www.foundationsnoopdoggy.com

Facebook: FoundationSnoopDoggy

Instagram: foundation_snoop_doggy

Bestuursleden:

Esther van der Put-Freen
Voorzitter

Helga Nijland-de Vries
Penningmeester

Maria-Thayisa Zieryani Farro
Secretaresse